

40 Jahre und kein bisschen leise

Das Jahr 1964 ist für den Schweizer Konsumentenschutz von doppelter Bedeutung. Einerseits wurde vor 40 Jahren die Stiftung für Konsumentenschutz ins Leben gerufen. Andererseits legte fast gleichzeitig eine Studienkommission dem Bundesrat den Bericht zur Lage der KonsumentInnen in der Schweiz vor und setzte damit den Grundstein für eine schweizerische Konsumentenpolitik.

Autor Matthias Nast zeigt auf, wieso Konsumentenschutz nötig wurde, wie sich die Konsumgesellschaft, das Konsumentenrecht und die Konsumentenpolitik entwickelt haben und wo der Konsumentenschutz heute steht. Das Buch öffnet den Blick auf die spannende und mitunter amüsante Vergangenheit einer noch jungen Konsumgesellschaft.

Bezug: *Stiftung für Konsumentenschutz SKS, Postfach, 3000 Bern 23, 031 307 40 40, admin@konsumentenschutz.ch, www.konsumentenschutz..ch*